

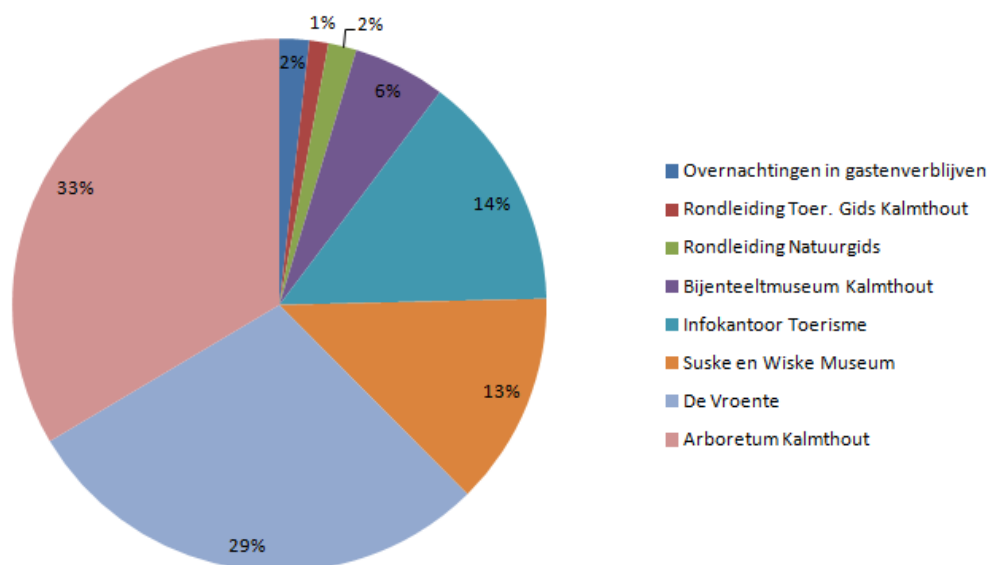
Toeristische statistieken: 2013

Gemeentebestuur Kalmthout verzamelt ieder jaar de totale cijfers van attracties, toeristische activiteiten en producten. De scores zijn een barometer voor de toeristische sector in onze gemeente. We stellen vast dat de mooie zomer van 2013 en de innovatieve ingrepen in de musea resulteren in hoge bezoekersaantallen.

De geslaagde metamorfose van het **Bijenteeltmuseum** stuurde de cijfers daar met 20% de hoogte in en zette de teller op 5314 . Dankzij de vernieuwingen en het geanimeerde Vandersteen-jaar boekte Provinciaal **Suske en Wiske – Kindermuseum** een prachtig resultaat van 12227 bezoektjes. Ook **Dienst Toerisme Kalmthout** registreerde een record aantal informatie-aanvragen onder de vorm van een kantoorbezoek, een e-mail of een telefonische oproep, namelijk 13570. Ook het aantal hits op de toerismepagina van de gemeentelijke website stond op 10847. Daarbij ging de meeste aandacht naar de horeca en naar de Kalmthoutse Heide. Het wandelkaartje van het Grenspark blijft immens populair en de Heideroute is de meest gevraagde fietsroute.

Zowel De Vroente als Arboretum Kalmthout werden weerom beloond voor hun indrukwekkende programma-aanbod. **Arboretum** telde 31730 tuinliefhebbers. **De Vroente** mocht 27380 natuurliefhebbers verwelkomen. Het aantal rondleidingen met een **Toeristische of Natuurgids** stagneerde met 2717 deelnemers in totaal. Met de uitgave van een gloednieuwe en uitgebreide groepsbrochure verwachten we binnenkort weer een forse stijging van het aantal groepsboekingen te kunnen vaststellen.

De kleinschalige **logies** in Kalmthout telden nog steeds 12 adressen, maar met minder bedden, nl. 47, verspreid over de verschillende gastenkamers en vakantiewoningen. Ze mochten samen toch een record van 1704 gasten te slapen leggen. De verkoop van streekproducten ging de hoogte in met 154 **geschenkmanten** vol streeklekkers . Honing en turfbiert zijn de populairste streekproducten.



Toeristische statistieken: 2014

Naar jaarlijkse gewoonte worden de Kalmthoutse cijfers geanalyseerd uit de toeristische sector. Aan de hand van deze gegevens is het mogelijk om een evolutie waar te nemen en eventueel bij te sturen waar nodig. Behalve het aantal groepsbezoeken in het Bijenteeltmuseum kenden alle reeksen een stijging. We mogen concluderen dat de relatief mooie zomer van 2014 en de ambitieuze programmatie van de toeristische partners resulteerden in hoge (bezoekers)aantallen.

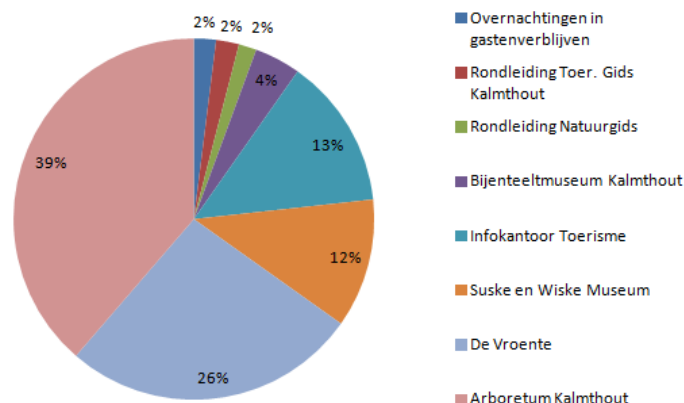
Dienst Toerisme Kalmthout registreerde een nieuw record aantal informatie-aanvragen onder de vorm van een kantoorbezoek, een e-mail of een telefonische oproep, en klokte af op 13774. De verkoop van streekproducten behield haar succes met 157 **geschenkmanden** vol streeklekkers. De omzet van de recreatieve publicaties en streekproducten lag in 2014 beduidend hoog.

Ook het aantal hits op de toerismepagina van de gemeentelijke **website** steeg naar 11386. Daarbij ging de meeste aandacht naar de Kalmthoutse Heide, het Arboretum en de horeca. De wandelkaart van het Grenspark blijft de meest gevraagde publicatie en de vernieuwde fietsknooppuntenkaart van de Antwerpse Kempen steeg opnieuw in populariteit.

Het aantal rondleidingen met een **Toeristische of Natuurgids** schoot de hoogte in met 3726 deelnemers in totaal. Die stijging van 30% is hoofdzakelijk een gevolg van de inspanningen rond de herdenking van WOI en van de nieuwe overzichtelijke brochure voor groepen in Kalmthout.

Zowel De Vroente als Arboretum Kalmthout werden beloond voor hun ambitieuze programma-aanbod. **Arboretum** telde 39469 tuinliefhebbers. **De Vroente** mocht 27087 natuurliefhebbers verwelkomen. Het Provinciaal **Suske en Wiske – Kindermuseum** boekte een mooi resultaat met 11803 bezoekerjes. **Bijenteeltmuseum** trachtte het verlies van de stadsscholen van Diesterweg te compenseren met speciale kinderprogramma's en ontving vorig jaar 4226 mensen.

De kleinschalige **logies** in Kalmthout telden nog steeds 12 adressen bestaande uit gastenkamers en vakantiewoningen met 2 tot 6 bedden. Ze mochten samen 2018 gasten te slapen leggen. Dit cijfer bevestigt de behoefte aan toeristische verblijfplaatsen in de heidegemeente. Daarnaast maakten vele kampeerauto's dankbaar gebruik van de nieuwe parkeerplaatsen en de servicezuil werd in de laatste maanden van 2014 al 35 maal gebruikt.



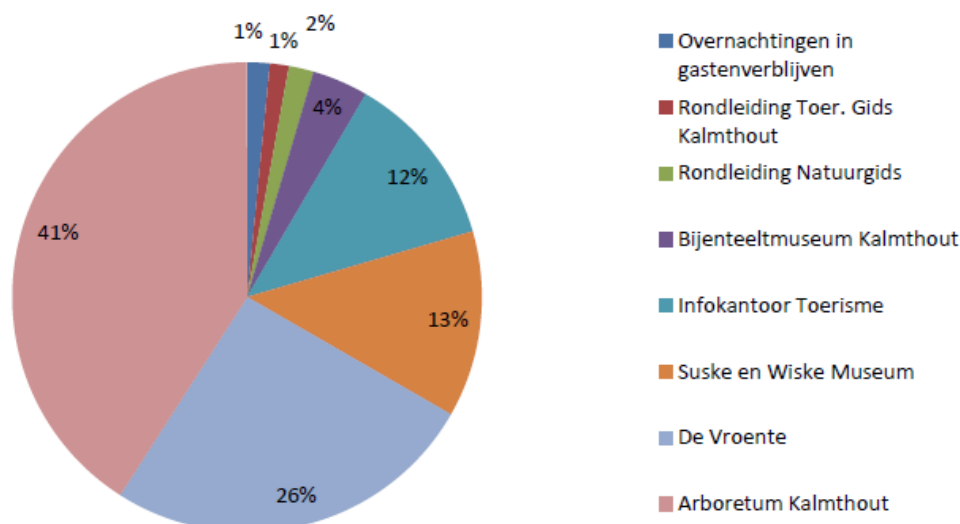
Toeristische statistieken: 2015

Naar jaarlijkse gewoonte verzamelden we de cijfers uit de toeristische sector. Mede door deze gegevens wordt het mogelijk om het voorbije jaar te evalueren. Na een lange regenachtige periode maakte de mooie nazomer gelukkig nog veel goed. Alle reeksen bleven ongeveer status quo. Voorzichtig stellen we vast dat voor de meeste attracties het plafond zo goed als bereikt is en dat het streefdoel erin bestaat deze scores te behouden.

Dienst Toerisme Kalmthout registreerde 12037 informatie-aanvragen. Het infokantoor was in het najaar moeilijk bereikbaar door de werken aan de ingang. De verkoop van streekproducten hield stand: 123 **geschenkmanten** vol streeklekkers gingen over de toonbank. De omzet van de recreatieve publicaties en streekproducten bleef in 2015 even hoog. De wandelkaart van het Grenspark blijft de meest gevraagde publicatie. De verkoop van honing steeg.

Aandacht voor toerisme digitaal blijft belangrijk. De toerismepagina's van de gemeentelijke **website** werden immers 12594 keer geraadpleegd, meer dan alle andere rubrieken. De rondleidingen met een **Toeristische of Natuurgids** konden 3023 deelnemers bekoren. **Arboretum** Kalmthout werd beloond voor haar ambitieuze programma-aanbod met 40904 tuinliefhebbers. **De Vroente** mocht 25789 natuurliefhebbers verwelkomen. Het Provinciaal **Suske en Wiske – Kindermuseum** boekte een mooi resultaat met 12826 bezoekertjes. **Bijenteeltmuseum** kreeg in verhouding meer bezoekers individueel dan in groep, in totaal 3852 mensen.

Twee **logies** sloten in 2015 de deuren. Op de 10 resterende adressen (gastenkamers en vakantiewoningen samen) werden 1563 gasten te slapen gelegd. Nieuwkomer B&B De Missie en vakantiepark De Oude Heihoeve telden de meeste gasten. Daarnaast worden de parkeerplaatsen voor kampeerauto's zeer goed benut. De servicezuil voor elektriciteit en water werd in 2015 286 maal gebruikt.



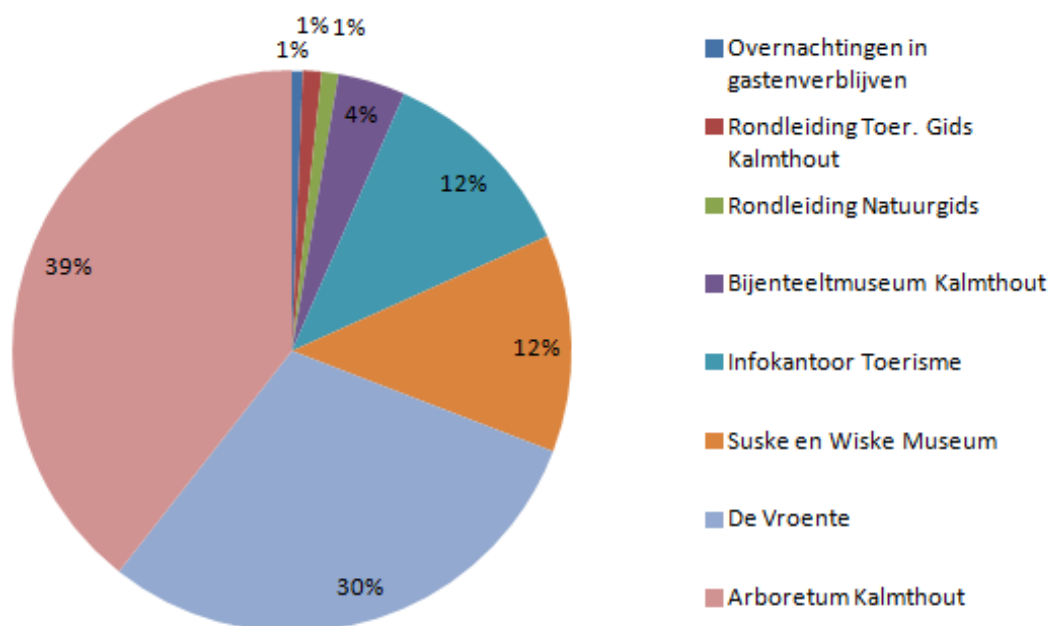
Toeristische statistieken: 2016

Dienst Toerisme Kalmthout verzamelt ieder jaar toeristische cijfers. Op deze manier kunnen we het voorbije jaar evalueren. Net als in 2015 merken we een voorzichtige stagnering van de cijfers.

Dienst Toerisme Kalmthout registreerde **12659** informatieaanvragen. Dit is een lichte stijging t.o.v. van het vorige jaar. **165 cadeaumanden** vol heerlijke streekproducten gingen over de toonbank. De verkoop van de **wandelkaart** van het Grenspark De Zoom-Kalmthoutse Heide daalde lichtjes, terwijl het **wandelknooppuntennetwerk** meer en meer ingeburgerd geraakt. Hier zien we een verdubbeling in de verkoop. **Turfbier** en Kalmthoutse **cadeaubonnen** blijven razend populair.

Met een **rondleiding** onder begeleiding van een natuurgids of een toeristische gids konden we **2199** mensen bereiken. Het **Bijenteeltmuseum** mag trots zijn op haar cijfers. We merken een stijging met 350 extra bezoekers t.o.v. 2015. Het **Arboretum Kalmthout** blijft de toeristische topper met 42535 geïnteresseerden. Het **Suske en Wiske-Kindermuseum** boekte een mooi resultaat met 13560 bezoektjes. **De Vroente** mocht 32114 natuurliefhebbers ontvangen.

Helaas sloten drie **logies** hun deuren wegens persoonlijke redenen. In totaal werden 1132 gasten te slapen gelegd in Kalmthout. Dit is een lichte daling. De **servicezuil** van de camperwagens op de hoofdparking van de Kalmthoutse Heide werd een 20-tal keer meer gebruikt t.o.v. het vorige jaar, nl. 306 maal.



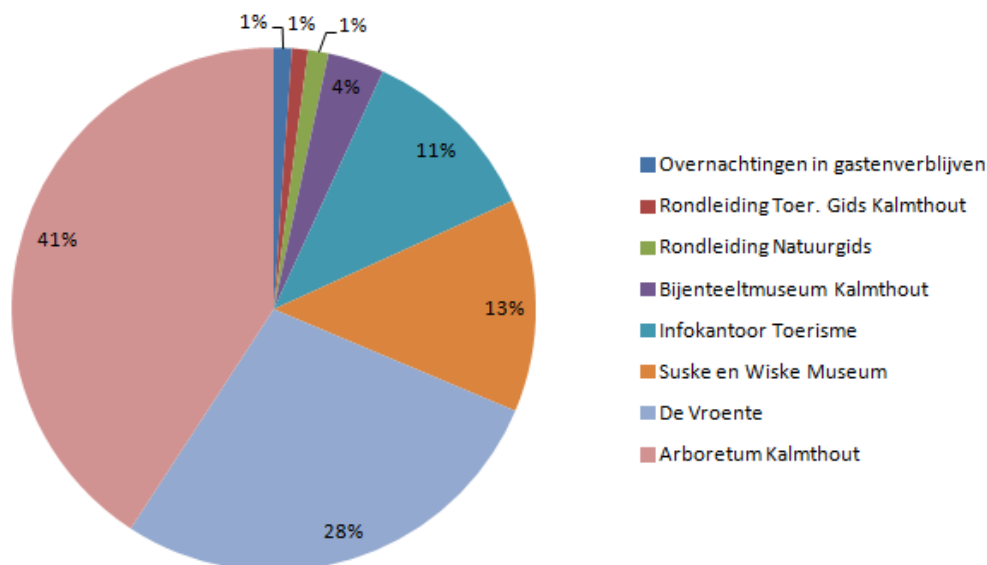
Toeristische statistieken: 2017

Naar jaarlijkse gewoonte verzamelden we de cijfers uit de toeristische sector. Mede door deze gegevens wordt het mogelijk om het voorbije jaar te evalueren. Alle reeksen blijven de laatste jaren ongeveer status quo. Voorzichtig stellen we vast dat voor een aantal attracties het plafond zo goed als bereikt is. De doelstelling is dan ook om deze scores te behouden. Grote winnaars zijn de website visitkalmthout.be, de streekproducten en de mobilhomes.

Dienst Toerisme Kalmthout registreerde 11849 informatie-aanvragen. De verkoop van streekproducten ging de hoogte in: 200 **geschenkmanden** vol streeklekkers gingen over de toonbank. Ook de verkoop van honing steeg fors. De omzet van de recreatieve publicaties bleef vorig jaar even hoog als daarvoor. De wandelkaart van het Grenspark blijft de meest gevraagde publicatie.

Aandacht voor toerisme digitaal blijft belangrijk. De toerismepagina's van de gemeentelijke **website** werden immers **31960 keer** geraadpleegd, meer dan alle andere rubrieken. De rondleidingen met een **Toeristische of Natuurgids** konden 2363 deelnemers bekoren. **De Vroente** mocht 29104 natuurliefhebbers verwelkomen. Het Provinciaal **Suske en Wiske – Kindermuseum** boekte een mooi resultaat met 13680 bezoektjes. **Bijenteeltmuseum** kreeg in verhouding meer bezoekers individueel dan in groep, in totaal 3646 mensen. Het prachtige domein van **Arboretum Kalmthout** mocht maar liefst 42560 mensen verwelkomen.

Twee **logies** (gastenkamers en vakantiewoningen) sloten in 2017 de deuren. Vier nieuwe logies zijn opgestart. Op de resterende 10 adressen samen werden 1154 gasten te slapen gelegd. Vakantiewoningen De Oude Heihoeve en B&B Christianne Kips kenden het meeste succes. Daarnaast worden de parkeerplaatsen voor kampeerauto's zeer goed benut. De servicezuil voor elektriciteit en water werd vorig jaar 349 maal gebruikt.



2010-2017

